



R ha abierto su servicio de televisión *online* para todas las personas que estén hospitalizadas, sean o no clientes

Más de mil pacientes de COVID-19 ya se benefician gratuitamente de tvcomigo, la plataforma *online* de televisión de R

- **Con este servicio, los clientes del operador gallego pueden disfrutar de forma gratuita de más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para verlos más tarde.**
- **El consumo medio de televisión ha aumentado de forma significativa hasta las 5,4 horas diarias, esto es, un 45% más de lo habitual. El tiempo consumido en la oferta de televisión en directo ha crecido en un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y la de contenidos a la carta se ha incrementado un 32%.**
- **Los consumos de contenidos infantiles en televisión han aumentado un 54% y los de cine para toda la familia, un 55%**
- **R sigue trabajando para garantizar la máxima calidad de sus servicios, que continúa ofreciendo con normalidad durante el estado de alarma.**
- **El operador gallego ha aumentado los niveles de sus servicios a los clientes de manera significativa para ayudarles a sobrellevar las medidas de aislamiento.**

Miércoles, 15 de abril de 2020. Tras 15 días desde la apertura gratuita de **tvcomigo**, el balance de uso del servicio de televisión *online* de **R** revela una cifra de 1.054 activaciones (usuarios registrados) cada una de las cuales puede disfrutarse hasta en 5 dispositivos diferentes (móvil, tableta, PC...). Esto da muestra de la buena acogida que ha tenido la iniciativa, lanzada por **R** el pasado 27 de marzo para que todas las personas que lo necesiten, tanto si son clientes de **R** como si no, y que lamentablemente tengan

que pasar estos días en centros hospitalarios, puedan acceder a los mejores contenidos de televisión del operador.

De hecho, **R** ha abierto el paquete de TV Total de **tvcomigo** para que los usuarios puedan acceder a esta aplicación de forma gratuita mientras dure la crisis sanitaria. La TV Total incluye más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para verlos más tarde. El funcionamiento, en este caso, es el mismo que para los clientes de **R**: hay que descargarse la aplicación de móvil, disponible para Android e iOS y registrarse, siguiendo las instrucciones para activarla.

El servicio de **tvcomigo** también dispone de versión web, en [R.gal](#), en el apartado de [tvcomigo](#). Tanto a través de la red wifi, como de la red móvil, el servicio *online* de televisión de **R** trata de acompañar y ayudar a las personas que están hospitalizadas y hacerles más llevaderos estos momentos complicados.

Otras acciones para ayudar durante el confinamiento

R continúa lanzando iniciativas de utilidad para diferentes colectivos que necesitan estar conectados y disfrutar de propuestas de ocio que les ayuden a sobrellevar estos días de confinamiento, y para las personas que tienen que permanecer aisladas en el hogar por tener síntomas o por haber contraído la enfermedad.

Todo esto, en un período en que el consumo de televisión ha aumentado de forma significativa. En este sentido, **R** ha constatado que en estos momentos de alerta sanitaria el consumo medio diario es de 5,4 horas diarias, esto es, un 45% más de lo habitual. Además, el tiempo consumido en la oferta de contenidos en directo ha crecido en un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y en la oferta de contenidos a la carta se ha incrementado un 32% con respecto a febrero. Por su parte, los consumos de contenidos infantiles en televisión han aumentado un 54% y los de cine para toda la familia, un 55%.

Como en anteriores comunicaciones, teniendo en cuenta que los patrones de uso de estos días son superiores a los habituales, **R**, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, pues estamos en casa.
- Usar la red wifi fija para acceder a Internet.
- Utilizar herramientas colaborativas (*Skype, Teams, WhatsApp*, etc) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.
- Descargar los ficheros pesados en las “horas valle” (las de poco tráfico).
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

#YoMeQuedoEnCasa

comunicación **R**
prensa@mundo-r.net
[R.gal/yomequedoencasa](#)

