



quattro idcp

La operadora y la agencia gallegas recogieron el galardón esta mañana en la sede del Parlamento de Galicia en Compostela

R y quattro idcp ganan el XXVIII Premio de Publicidade en Galego con un vídeo de ánimo y agradecimiento a la gente gallega en la pandemia

- *El trabajo “Vai escampar” se editó en 2020, en plena pandemia del coronavirus, para animar y dar las gracias a ciertos colectivos y a las personas de Galicia en general por su esfuerzo en las duras semanas del confinamiento y de la crisis sanitaria.*
- *Los “Premios de Publicidade en Galego” son convocados anualmente por la Consellería de Cultura de la Xunta de Galicia para premiar acciones publicitarias desarrolladas en lengua gallega y promover el uso del idioma en este entorno profesional.*

Lunes, 3 de octubre de 2022.- Alfredo Ramos, director del operador gallego de telecomunicaciones **R** y Jaime Conde, director de la agencia gallega de publicidad **quattro idcp**, recogieron este mediodía en el Parlamento de Galicia el *Premio de Publicidade en Galego* en la categoría de televisión por su trabajo audiovisual “Vai escampar”, que se realizó en 2020, en plena pandemia del coronavirus. https://youtu.be/Lq4ARyuK_II

La intención primera y última del vídeo es la de agradecer en imágenes su esfuerzo, compromiso y dedicación a los colectivos más implicados y/o afectados por la crisis sanitaria, incluyendo igualmente a todas las personas de Galicia que vivieron en la tierra las semanas tan difíciles del confinamiento y las consecuencias de la pandemia.

#VaiEscampar

Con esta clara referencia al mítico refrán gallego (‘nunca choveu que no escampara’), **R** quiso lanzar un mensaje que infundiese una buena dosis de ánimo a la gente y, a la vez, reconocer la labor de los colectivos profesionales que estaban demostrando en el confinamiento de 2020 su implicación plena en la lucha contra el coronavirus.

Sensible a esta realidad, la agencia **quattro idcp** apostó por un vídeo emocional centrado en las palabras con la intención de destacar un sentimiento compartido.

No era momento de producciones espectaculares: se trataba de un trabajo “feito na casa”, para ponerse al lado de las personas y transmitirles esas emociones en unos momentos tan complejos. Su sencillez es, por lo tanto, su mayor fuerza.

La huella de Dylan

La pieza, difundida en televisión y en medios digitales, se inspiró en el trabajo de Bob Dylan “Subterranean Homesick Blues”, considerado uno de los primeros vídeos musicales de la historia. Y, casualmente, el vídeo de Dylan se editó casi en las mismas fechas que #Vai escampar, pero 55 años antes: el 22 de marzo de 1965. El músico estadounidense, con aquellas cartulinas escritas a mano, intentaba retratar el estado de las cosas en ese momento y desde la calle. **R** y **quattro**, con este trabajo, hacen algo similar desde casa.

Jaime Conde, director de **quattro idcp**, destacó en la entrega de premios que *"durante la pandemia, la sociedad exigía que las marcas estuvieran del lado de la gente, sin imposturas; y eso solo es posible si hay detrás años de trabajo para construir una marca sólida, relevante y honesta (...). La historia de **quattro idcp** está íntimamente ligada a la de **R** y nos sentimos profundamente orgullosos de haber contribuido a consolidar y transmitir los valores de la marca a lo largo de más de 20 años de trabajo compartido, que se han materializado en decenas de campañas y acciones de publicidad, en las que la frescura, el carácter gallego y la firme apuesta por la lengua han sido siempre una constante"*.

Por su parte, Alfredo Ramos, director de **R**, revalidó las palabras de Jaime Conde al asegurar que *"cuando caminas junto a una empresa que comprende lo que buscas y a dónde quieres llegar, el trabajo es siempre muy fácil; **quattro** conoce a **R** desde su nacimiento y, sin duda, es una pieza esencial en el mantenimiento de los valores de nuestra marca a lo largo del tiempo. Valores que hablan de compromiso, de apego a la tierra y de cariño a Galicia. Muestra de esto es, sin ir más lejos, este vídeo, “Vai escampar”, con el que intentamos acercarnos a nuestra gente y transmitirles todo el apoyo del mudo en momentos tan duros como los que vivimos en 2020"*.

Sobre los Premios de Publicidade en Galego

La Consellería de Cultura, Educación e Universidade de la Xunta de Galicia, a través de la Secretaría Xeral de Política Lingüística, convoca, con periodicidad anual, los *Premios de Publicidade en Galego*, con el fin de promover el uso de la lengua gallega en el ámbito publicitario en cumplimiento del Plan Xeral de Normalización Lingüística.

Las bases de esta XXVIII edición establecieron cinco premios, categorizados según el medio de difusión: radio, televisión, Internet, prensa escrita y un galardón extraordinario para proyectos elaborados por el alumnado de centros educativos; todos ellos realizados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Para cada categoría (excepto la educativa), se establecen dos modalidades de premio: uno, para la empresa anunciante y otro para la agencia de publicidad.

comunicación R

prensa@mun-do-r.net

R.gal