



R vuelve a patrocinar *Pont-Up Store* y lleva al foro del emprendimiento gallego sus talleres tecnológicos para niñas y niños

- ***R es patrocinador, un año más, del foro del emprendimiento pontevedrés Pont-Up-Store, al que vuelve el sábado 24 con su programa crea R, talleres didácticos sobre tecnología para niños y niñas.***
- ***El operador gallego pretende seguir fomentando la innovación y despertando el talento de los/as más pequeños/as con actividades lúdicas como los talleres tecnológicos crea R, por los que ya han pasado más de 3.300 chicos y chicas.***
- ***Por sexto año consecutivo, R revalida también su apuesta por las iniciativas creativas e innovadoras en Pont-Up Store, el evento referente de la cultura emprendedora en Galicia y en el noroeste peninsular***

Jueves, 22 de septiembre de 2022.- R regresa, un año más, a *Pont-Up Store* en Pontevedra, el foro del nuevo emprendimiento de referencia en Galicia y en el noroeste de la Península Ibérica, que se desarrolla en la ciudad gallega mañana viernes 23 y el sábado 24 de septiembre. Organizado por *Campus Crea* de la Universidad de Vigo, el foro impulsado por el Ayuntamiento de Pontevedra y con apoyo de la Diputación provincial llega este año a su novena edición en la Plaza de España de la urbe, donde se instalará la carpa para albergar los stands de decenas de proyectos emprendedores.

R, patrocinador del evento, se integra en paralelo este año con un plan didáctico para vivir en familia, con el que todos/as se puedan acercar un poco más a las nuevas tecnologías: los talleres tecnológicos crea R pensados para los/las pequeños/as.

Pedro Figueroa, director de *Pont-Up Store*, considera que “*el apoyo de R por sexto año consecutivo al Pont-Up Store no hace más que fortalecer el compromiso de la empresa con el nuevo emprendimiento gallego y con el talento de los emprendedores y las emprendedoras. La colaboración con R facilita enormemente el desarrollo de competencias tecnológicas en esta personas, patrocinando actividades formativas tanto para niños/as como para adultos/as en campos como la robótica o el marketing digital, entre otros (...) Esperamos seguir avanzando de su mano por muchas más ediciones*”

La idea central es incidir en el aprendizaje y el emprendimiento fomentando, de forma lúdica, las habilidades emocionales y sociales en niños y niñas de 7 a 12 años. Este sábado 24, entre las 11:00 y las 13:00 h, los/las peques podrán acercarse a conceptos básicos de conductividad y electrónica; y aprenderán a diseñar también las bases de un sistema automatizado de riego.

Tres talleres temáticos: cortocircuitos, pilas+leds y riego inteligente

En Pont-Up-Store habrá tres tipos de talleres para los/as más jóvenes:

Sala de operaciones. Taller para niñas y niños de 7 y 8 años.

De una manera educativa y divertida, mediante la creación de un 'juego de operaciones' que diseñarán y programarán a su gusto, los/as pequeños/as aprenderán conceptos básicos de conductividad y señales digitales, así como el funcionamiento de un cortocircuito. Y todo a través de la llamada placa *microbit* y de diferentes elementos electrónicos.

Un cuento con tinta conductiva. Taller para niñas y niños de 9 y 10 años.

Creando tinta conductiva aprenderán a integrar conceptos de electrónica con pilas y elementos conductores. Cuando sepan cómo funcionan, articularán un cuento para finalmente añadirle luces *led* a su historia.

Sistema de riego inteligente. Taller para niñas y niños de 10 a 12 años.

Aprenderán a diseñar un sistema automatizado que detecta el nivel de humedad y la temperatura de las plantas para **saber cuándo deben regarse**, basándose en sensores de humedad, un sensor térmico integrado y una placa controladora. Además, crearán, de una forma visual y amigable, un sistema que sirva para entender los datos obtenidos.

Con esta acción **R** mantiene su apuesta permanente por la formación tecnológica de los/las más pequeños/as; de hecho, son ya alrededor de 3.300 chicos y chicas los/las que han disfrutado de los talleres desde el inicio de su trayectoria.

Para apuntarse y conocer más detalles de los talleres crea **R** en el foro de nuevo emprendimiento *Pont-Up Store*, este enlace contiene toda la información: <https://mundo-r.com/crea>

Casi medio centenar de empresas y una treintena de actividades

En esta novena edición de *Pont-Up Store* participan unas 50 empresas, la mayoría de ellas con puesto propio en la plaza de España de Pontevedra. El evento pontevedrés ofrecerá más de **30 actividades** relacionadas con el **ecosistema emprendedor**, y más de la mitad serán sesiones destinadas a adquirir o mejorar competencias básicas o específicas.

En el 'talent show' *Pont-Up Exprés*, siete iniciativas empresariales presentarán sus ideas de negocio ante un jurado formado por cuatro representantes de importantes entidades y compañías gallegas. Otras actividades destacadas del foro serán un '**escape room**' **cultural al aire libre**, las enfocadas a la posible **internacionalización de nuevos emprendimientos gallegos** o **formaciones diversas** sobre la viabilidad económica, el *marketing*, las ayudas y subvenciones o las fórmulas de cooperativismo. Y como dato destacable, el porcentaje de mujeres que lideran los proyectos presentados al foro este año: un 80%.

R, de nuevo, con el emprendimiento, la innovación y la creatividad

Innovar, crear y abordar nuevos proyectos emprendedores son apuestas clave de **R** desde el inicio de su andadura hace ya más de dos décadas. Por eso regresamos a esta cita donde confluye el talento local abriéndose a la ciudadanía para promover la cultura del emprendimiento a todos los niveles. Se trata de comprometerse e impulsar la creatividad en favor del desarrollo personal, social y económico de Galicia. Y en **R**, nos sumamos.

comunicación **R**
prensa@mundo-r.net
R.gal