



apd

R renueva su acuerdo con APD para que las empresas gallegas compitan con los servicios más avanzados del mercado

- ***La directora de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) de la zona Noroeste y el director de R confirmaron esta mañana la renovación del acuerdo.***
- ***Así, R prosigue en Galicia su colaboración con la APD, impulsando actividades de valor para la comunidad empresarial cuando el 5G, la Inteligencia Artificial y otros servicios de última generación marcan mayoritariamente el devenir de los negocios.***
- ***Asociación y operadora ratifican, un año más, su confianza mutua y compromiso compartido en favor de la formación y del intercambio de experiencias entre las empresas y los/as expertos/as.***

Miércoles, 8 de febrero de 2023.- Ana Sánchez, directora de la Asociación para el Progreso de la Dirección de la zona Noroeste y Alfredo Ramos, director de **R**, sellaron esta mañana la renovación del acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

Con el nuevo convenio se actualiza la confianza y la apuesta que ya estaban desarrollando empresa y asociación en aras del desarrollo de iniciativas orientadas a generar valor en los miembros de la comunidad empresarial y, en suma, en las propias compañías.

Aprovechando el potencial de las tecnologías de vanguardia

Alfredo Ramos destacó que un año más se trata de “*renovar nuestro compromiso de seguir acompañando a las empresas de Galicia en su recorrido de cara a la digitalización plena. Y eso implica colaborar con APD de nuevo en el intercambio de experiencias y en la formación de los/as directivos/as de nuestros negocios (...) Hemos superado una pandemia caminando con las compañías del país y gracias a servicios de telecomunicaciones pensados por y para las personas. Focalicemos ahora en las ingentes posibilidades del 5G, de la Inteligencia Artificial y de tantas y tantas opciones que las tecnologías de última generación nos ofrecen para que la empresa optimice sus recursos y, sobre todo, pueda competir a cualquier nivel en el mundo*”.

Por su parte la directora de APD, Ana Sánchez, hizo hincapié en que *“seguir trabajando conjuntamente en encuentros que favorezcan el ‘networking’ y la generación de oportunidades es esencial a fin de acompañar a las empresas en la búsqueda de la excelencia empresarial. Es la mejor contribución que podemos hacer para que las compañías consigan las herramientas con que mejorar su competitividad”*.

La renovación del acuerdo refrenda el compromiso de **R** con el entorno empresarial del territorio, más allá de la actividad institucional, y la apuesta conjunta con la APD por promover el **intercambio de conocimientos y experiencias** de las personas que desarrollan tareas de alta dirección en las empresas. Un objetivo extensible tanto a entidades privadas como públicas y teniendo en cuenta a profesionales que intervengan directamente o de manera delegada en el gobierno o administración de las compañías y organismos.

Nuevas propuestas para una nueva etapa

Entre las actividades que se van a desarrollar en Galicia en este nuevo tramo de colaboración **R-APD** destaca una **sesión del Club CEO**, almuerzo exclusivo destinado a la alta dirección de las empresas en que, siendo anfitrionas ambas entidades, se patrocina el encuentro invitando a un número de hasta diez máximos/as responsables (Consejeros/as delegados/as o directores/as generales). Durante el evento se ofrece la ponencia de un/a CEO sobre un tema de actualidad empresarial o nuevas tecnologías y digitalización.

El convenio incluye igualmente un **encuentro APD Talks sobre tecnología y negocio**, en la misma línea de fomentar el contacto con expertos/as en foros donde se discuten soluciones a retos del mundo actual; a la vez, se comparten herramientas y conocimientos de acceso a las tendencias que están cambiando a las personas y a las empresas.

Así se hizo el pasado 1 de febrero en A Coruña, en un encuentro **APD Talks** titulado “Cómo emplear la IA para el crecimiento de tu negocio”, donde expertos en esta innovadora área de las nuevas tecnologías explicaron las claves para convertir la IA en aliada de las empresas, ahorrando en costes y optimizando recursos. El auditorio -máximos/as responsables de empresas- pudo acercarse, además, a casos reales de éxito en la aplicación de algunas de las potencialidades de la IA.

sobre APD

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), creada en 1956, es una entidad personal e independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito internacional. Con más de 3.800 empresas socias en seis países y presencia en todo el territorio nacional, su visión es la de llegar a ser la comunidad global de directivos/as más influyente y generadora de conocimiento y ‘networking’ para el desarrollo de la sociedad.

sobre R

***R** es el operador de telecomunicaciones líder de Galicia que ofrece servicios de Internet, telefonía fija, telefonía móvil, banda ancha y televisión digital; y, para empresas, soluciones IoT (Internet de las cosas), tecnología de Smart Cities e Industria 4.0. **R**, marca reconocida con fuerte implicación local y líder en fibra óptica y servicios convergentes de telecomunicaciones, es la opción preferida en los hogares y empresas de Galicia donde tiene desplegada su red de fibra óptica. El operador gallego es, además, una de las empresas del Grupo MASMÓVIL, que se convirtió en menos de un año desde su integración, en su enseña en Galicia, donde ya ha superado la cifra de 1,3 millones de hogares cubiertos con la fibra óptica más avanzada del mercado y más del 70% de la población con disponibilidad de acceso al 5G.*

comunicación R

prensa@mundo-r.net

R.gal