



Grupo Euskaltel

Su huella de red de fibra óptica supera los 20 millones de hogares

El Grupo Euskaltel logra un nuevo récord de clientes en el tercer trimestre y aumenta un 24,5% su beneficio neto

- *La irrupción de Virgin telco en el mercado supera todas las expectativas creciendo en cerca de 30.000 clientes en el tercer trimestre, el primer trimestre completo tras su lanzamiento. En total, el Grupo Euskaltel cuenta con más de 800.000 clientes de mercado masivo.*
- *Este sólido crecimiento en la base de clientes del Grupo, se traduce en un fuerte aumento de los ingresos, que crecen un 1,8% con respecto al tercer trimestre del 2019. Es el cuarto trimestre consecutivo de crecimiento en ingresos sobre el año anterior, y el mayor crecimiento de ingresos de la compañía en los últimos años.*
- *El resultado neto del ejercicio a 30 de septiembre supera los 52 millones de euros, lo que supone un 24,5% más que los 41,9 millones registrados en el mismo periodo del pasado ejercicio.*
- *Por segmentos, los servicios que más han crecido en el último trimestre han sido el de telecomunicaciones móviles, con 21.000 servicios más contratados, y banda ancha, con 19.000 servicios más que el trimestre anterior. Los productos y servicios de alto valor contratados en los hogares ascienden ya a una cifra récord de casi 3 millones.*
- *Se mantiene el crecimiento en el segmento de Empresa, superando las 16.000 empresas clientes del Grupo Euskaltel. Los ingresos en el mercado Empresa han crecido más de un 3% en el trimestre, lo que le convierte en el tercer trimestre de mayores ingresos del segmento de empresa en la historia del Grupo.*
- *En este momento, el Grupo Euskaltel, alcanza una cobertura de red de fibra óptica de más de 20 millones de hogares a nivel nacional.*
- *Los resultados del tercer trimestre confirman la senda de crecimiento del Grupo registrada en los trimestres anteriores, y están en línea con el cumplimiento de los objetivos de su plan estratégico para el presente ejercicio.*

Bilbao, 27 de octubre de 2020. El Grupo Euskaltel – que integra las marcas Euskaltel, R, Telecable y Virgin telco - ha hecho públicos esta tarde los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2020, que confirman un nuevo récord en crecimiento de clientes, reforzando la senda de crecimiento del Grupo registrada en los trimestres anteriores, que están en línea con el cumplimiento de los objetivos de su plan estratégico para el presente ejercicio.

La irrupción de Virgin telco en el mercado ha superado todas las expectativas. En el tercer trimestre del año, el primer trimestre completo desde su lanzamiento, la nueva marca del Grupo Euskaltel para su expansión nacional ha crecido en cerca de 30.000 clientes – 21.000 de telecomunicaciones fijas, y casi 9.000 de telecomunicaciones móviles -, y está a punto de superar los objetivos de crecimiento previstos para el final de año.

En total, desde su lanzamiento el pasado 20 de mayo hasta el 30 de septiembre, Virgin telco cuenta ya con 27.000 clientes sobre red fija, cuando el objetivo del plan de negocio para 2020 es alcanzar los 35.000 usuarios. Sumando los clientes de fija y de móvil, Virgin telco cuenta en este momento con un total de 38.000 clientes, en apenas cuatro meses de presencia en el mercado. Con su política de flexibilizar su oferta de productos y servicios para ceder al cliente la decisión de los productos que desee contratar, Virgin telco ha seguido una tendencia progresiva semana a semana desde su lanzamiento. En total, el Grupo Euskaltel cuenta ya con más de 800.000 clientes de mercado masivo.

Virgin Telco continúa lanzando al mercado propuestas de productos y servicios que impulsarán aún más su crecimiento y la satisfacción de sus clientes. Combinando la oferta de televisión de alta calidad de la compañía y los acuerdos con los principales proveedores de contenido, cabe destacar en este trimestre el reciente acuerdo que ha alcanzado Virgin telco con Netflix para lanzar ‘Netflix Fan’, una propuesta líder mediante la cual Virgin telco completa su gran oferta de alta calidad de televisión, combinando el acceso a los contenidos de máxima calidad de Netflix, con 10 GB de datos móviles extra en cualquiera de sus líneas para todos sus clientes, de forma gratuita durante seis meses.

Este sólido crecimiento en la base de clientes de Virgin telco, así como el crecimiento positivo continuo en el negocio tradicional, se traduce en un fuerte aumento de los ingresos, que han alcanzado los 174,2 millones de euros, con un incremento del 1,8% con respecto a los 171,1 millones del tercer trimestre de 2019. Este es el cuarto trimestre consecutivo de crecimiento en ingresos sobre el ejercicio anterior, y el mayor crecimiento de ingresos de la compañía en los últimos años.

Los ingresos de Virgin telco han crecido hasta los 3 millones de euros en el trimestre, en línea con el fuerte crecimiento en la base de clientes, que se prevé siga incrementándose en los próximos meses. Además, los ingresos del negocio tradicional de la compañía han experimentado también un crecimiento positivo del 0,1%, debido a la estabilidad de los ingresos por cliente y al excelente comportamiento del segmento de servicios para empresas.

El beneficio bruto de explotación (Ebitda) en los nueve meses de 2020 ha crecido un 3,2% sobre el mismo período del ejercicio anterior, alcanzando los 260,2 millones de euros a 30 de septiembre, con un margen sobre ingresos del 50,3%, creciendo 119 puntos básicos sobre septiembre de 2019.

Gracias a la calidad de los ingresos y la gestión de control de costes realizado, el resultado neto del ejercicio a 30 de septiembre del Grupo Euskaltel alcanza los 52,1 millones de euros, que supone un 24,5% más que los 41,9 millones registrados en esta fecha el pasado ejercicio.

Nuevo récord de clientes

Este tercer trimestre de 2020, el Grupo Euskaltel ha registrado un nuevo crecimiento récord en su base de clientes, empujado por el éxito de la comercialización de Virgin telco en el mercado nacional, que le ha llevado a superar ya la barrera de los 800.000 clientes, de los cuales 695.000 corresponden a clientes sobre red fija, y 106.000 a clientes que contratan únicamente telecomunicaciones móviles.

La base de clientes de alto valor de la compañía ha continuado su crecimiento en el tercer trimestre del año. Los clientes del segmento residencial han contratado más de 80.000 nuevos servicios con respecto a la misma fecha del ejercicio anterior. Los productos y servicios de alto valor contratados en los hogares ascienden ya a una cifra récord de casi 3 millones.

La base de clientes de valor del Grupo se refleja en la cartera de clientes con contratos de 3 y 4 productos, en los niveles más altos del sector. Los clientes del Grupo Euskaltel tenían contratados en el tercer trimestre de 2020, una media de 3,64 productos por usuario.

Por segmentos de productos, los servicios que más han crecido en el último trimestre han sido los de banda ancha ultrarrápida – con más de 19.000 nuevos servicios contratados -, superando los 626.000. Ha destacado también el incremento en la contratación de líneas de telefonía móvil, con 21.000 nuevas líneas, y alcanzado ya los 1,2 millones de líneas contratadas. La TV de pago se mantiene en torno a los 500.000 productos de TV contratados, mientras la telefonía fija registra un ligero descenso, como consecuencia de que los nuevos clientes no contratan en una gran parte servicios de voz fija.

Si bien la evolución de la base de clientes de Virgin telco ha estado por encima de lo esperado, el negocio tradicional ha estado marcado por las consecuencias que la pandemia está teniendo en el mercado, estando su evolución por debajo de lo previsto.

En definitiva, la suma neta total de clientes supone un nuevo récord con más de 20.000 nuevos clientes – 14.000 de fijo, y 6.000 de móvil -, aumentando significativamente sobre el crecimiento de 13.000 registrado en el trimestre anterior – 11.000 de fijo, y 2.000 de móvil -.

Es también significativo el crecimiento en el mercado Empresa, impulsado por una fuerte demanda de servicios, superando ya las 16.000 empresas clientes del Grupo Euskaltel. Los ingresos en el mercado Empresa han crecido cerca de un 3% en el trimestre, hasta alcanzar los 27,3 millones de euros, lo que le convierte en el tercer trimestre de mayores ingresos del segmento de empresa en la historia del Grupo. La fuerte demanda de servicios de telecomunicaciones B2B, como consecuencia del teletrabajo y la calidad y cercanía de la atención a las empresas por parte del Grupo Euskaltel, está impulsando unos excelentes resultados del segmento de Empresas durante este año.

El Grupo Euskaltel llega a más de 20 millones de hogares con fibra óptica

A estos excelentes resultados hay que añadir que el Grupo Euskaltel ha ganado un enorme potencial de crecimiento y rentabilidad gracias a los acuerdos alcanzados con otros operadores para ampliar la huella de su red de fibra óptica. En este momento, el Grupo Euskaltel, a través de sus marcas Euskaltel, R, Telecable y Virgin telco, alcanza ya una cobertura a nivel nacional de más de 20 millones de hogares. El aumento de la cobertura de red, así como la optimización en su gestión, son palancas claves para el crecimiento continuado de la base de clientes y la rentabilidad de la compañía.

En los últimos meses, el Grupo ha firmado diversos acuerdos de red que le permitirán seguir ampliando su cobertura de red y el crecimiento y la rentabilidad de su negocio. Entre ellos se encuentra el acuerdo firmado con Orange para poder acceder a 1,8 millones de nuevos hogares del despliegue adicional que realizará la compañía, a los que hay que sumar otros 1,5 millones de nuevos hogares con acceso FTTH a través del acuerdo firmado con el operador Adamo o el acuerdo con Telefónica para acceder a la parte de su red no regulada a través de NEBA FTTH.

Y ofrecerá servicios de 5G a sus clientes

Además de estos acuerdos que amplían la huella de red de fibra óptica del Grupo Euskaltel, recientemente se ha anunciado el acuerdo entre el Grupo Euskaltel y Orange, que permitirá al Grupo Euskaltel ofrecer a sus clientes tecnología móvil 5G como Operador Móvil Virtual alojado en la red de Orange a partir del 1 de enero de 2022, si bien, ambas partes podrán acordar el adelantamiento de esta fecha al momento en que Orange lance el Servicio 5G a nivel comercial de manera masiva.

De este modo, el Grupo Euskaltel garantiza para sus clientes el acceso a los servicios móviles de telecomunicaciones más avanzados a través de una red de calidad 5G, y se asegura disponer de la capacidad necesaria para poder dar respuesta a todas las nuevas necesidades de servicios de datos móviles que surjan en el futuro a los usuarios.

En este mismo ámbito, Euskaltel es el gestor y coordinador del proyecto “5G Euskadi”, que ha resultado adjudicatario del programa de ayudas del Gobierno español para el desarrollo e implantación de la nueva tecnología. Se trata del primer proyecto piloto 5G real (Stand Alone) en Euskadi y nace del compromiso de fomentar la innovación y transformación industrial de las principales empresas y centros tecnológicos del País Vasco. Euskaltel coordina un consorcio de 13 socios procedentes del ecosistema de operadores de telecomunicaciones, proveedores de equipamiento de red, universidades, centros de investigación, instituciones públicas y empresas privadas.

En el marco del proyecto “5G Euskadi” se crea un piloto de infraestructura 5G con despliegue de red para operador móvil virtual, donde Euskaltel proporciona los elementos centrales de gestión de la red (CORE) y, por otro lado, su proveedor host actual (Orange), la parte de acceso radio.

Esta tecnología de Euskaltel permitirá proporcionar servicios de 5G real a los clientes del Grupo Euskaltel en el futuro, tanto en el segmento residencial como en el empresarial, y permite facilitar al tejido industrial del País Vasco una mejora competitiva futura.

Sólida situación financiera

En los nueve meses de 2020, el Ebitda ha crecido un 3,2% sobre el mismo período del ejercicio anterior, alcanzando los 260,2 millones de euros a 30 de septiembre, con un margen sobre ingresos del 50,3%, creciendo 119 puntos básicos sobre la misma fecha de 2019.

En el tercer trimestre de 2020, el Ebitda de los negocios tradicionales ha seguido creciendo un 1,1% sobre el tercer trimestre del ejercicio anterior, debido a la estabilidad de los ingresos y a la continua implementación de medidas de eficiencia de costes. Teniendo en cuenta el impacto de los costes asociados al lanzamiento de Virgin telco, el crecimiento total del Ebitda es de un -2%. Este impacto se está reduciendo paulatinamente, ya que en el tercer trimestre ha experimentado una reducción significativa con respecto al gasto que conllevó el lanzamiento llevado a cabo en el segundo trimestre de 2020 (2,6 millones de euros en el Q3, frente a 3,8 millones, del Q2).

En el mismo sentido, la generación de flujo de caja operativo del negocio tradicional, sin tener en cuenta el efecto del lanzamiento de su nueva marca, habría sido de 49,7 millones de euros, por encima del 29% de los ingresos, en línea con los trimestres anteriores.

Como resultado de la continua generación de flujo de caja operativo, la compañía continúa en su trayectoria de desapalancamiento. En los nueve primeros meses del año, la compañía ha reducido su deuda neta en más de 18 millones de euros. Esta disminución de deuda se ha producido a pesar de la distribución de un dividendo de 55 millones de euros en este período. La deuda neta se sitúa en 1.468 millones de euros en el tercer trimestre, lo que representa 4,16 veces el ebitda, frente a las 4,21 veces de finales de 2019.

Con una fuerte y continua generación de flujo de caja, un bajo coste de la deuda (del 2,6%), y un vencimiento medio de la deuda de 3,9 años, la compañía ha cerrado el tercer trimestre en una situación financiera muy sólida y con unos resultados que están en línea con los objetivos anunciados al mercado en su plan estratégico, lo que refleja el cumplimiento de los compromisos del Grupo de generar valor para los accionistas.

Euskaltel – Comunicación
comunicacion@euskaltel.com