



## **Los/las clientes/as de R aprovechan toda la funcionalidad de sus descodificadores 4K y apuestan por el consumo en vivo y en diferido de la TVG, que ha aumentado su cuota de pantalla un 30% en el período de crisis sanitaria**

- **Los/as clientes/as del operador gallego han preferido los contenidos de proximidad para informarse de las novedades de la COVID-19, con el consiguiente aumento de la audiencia de los canales autonómicos**
- **El operador gallego registró un aumento en la cuota de pantalla de la Televisión de Galicia de un 30% con respecto a principios de año**
- **Un 10% del consumo ya se realiza bajo demanda o en diferido, aprovechando una de las funcionalidades del deco 4K de R.**

**Jueves, 9 de julio de 2020.-** Los contenidos televisivos de proximidad y la información más cercana han sido las opciones elegidas mayoritariamente por los clientes de **R** durante el período de la crisis sanitaria; sobre todo, para seguir la actualidad relativa a la evolución de la pandemia en las semanas de confinamiento.

Así, la Televisión de Galicia alcanzó en los últimos meses un incremento de la cuota de pantalla del 30% con respecto a la registrada a principios de año por el canal autonómico entre los/las clientes/as de **R**. De hecho, la TVG ha sido, en el global, uno de los cinco canales más vistos durante la crisis sanitaria y el período de confinamiento por los/las telespectadores/as clientes/as del operador gallego.

Este consumo de contenidos de la cadena gallega ha sido mayoritariamente de **programación en directo**, tanto en el canal principal de la Televisión de Galicia como en la TVG2 (más centrada en espacios infantiles y juveniles, culturales, documentales, redifusiones del primer canal y contenidos deportivos los fines de semana). Pero también se ha notado en la programación en diferido o bajo demanda, aprovechando la audiencia cliente de **R** todas las funcionalidades de los descos 4k del operador gallego.

Por otra parte, durante esos meses, el consumo medio acumulado de los/as espectadores/as de la TVG clientes/as de **R** supera las 12 horas, lo que supone un consumo medio por persona superior a los **40 minutos diarios**.

### **cifras récord de consumo de televisión durante la crisis sanitaria**

La desescalada de la crisis sanitaria y la vuelta a la “normalidad” fueron rebajando los índices de audiencias televisivas a todos los niveles, pues las personas empezaron a pasar ya menos tiempo en casa y recuperaron otras opciones de entretenimiento también fuera del hogar.

Sin embargo, durante los meses anteriores al verano, la necesidad de permanecer confinados se tradujo en porcentajes de consumo televisivo insospechados a principios de año. Tanto es así que **R** llegó a constatar un visionado medio diario de televisión de un **45%** más de lo habitual, y los consumos de contenidos infantiles llegaron a crecer un **48%**. Por edades, el visionado de TV infantil que más aumentó fue el destinado a menores de cuatro años, ya que se multiplicaron por 9 sus registros habituales. En cuanto al consumo de televisión para mayores de cuatro, llegó a crecer un 29% y un 54% los contenidos para preadolescentes.

### **servicio de televisión de R: innovación y calidad**

**R** ofrece su servicio de televisión con la calidad de la fibra óptica en dos posibles modalidades: **TV Ocio y TV Total**, con más de 60 y 90 canales respectivamente. Los contenidos abarcan las áreas de las series, documentales, deportes, cine, música, juventud, etc. Además, el **deco 4K** con Android TV incorpora funcionalidades y servicios para que todos los usuarios puedan disfrutar de los nuevos usos que ofrece el mundo de la televisión. Servicios como **replay** (con el que el usuario toma el control de la tele y con el que puede ver un programa desde el inicio, aunque ya haya empezado), **rebobina** (miles contenidos a la carta para toda la familia), **te lo perdiste** (**R** guarda los programas durante siete días para poder recuperarlos y verlos), o las opciones de búsqueda y de grabación. Además proporciona acceso a un mundo de aplicaciones como **Netflix, Amazon Prime Video,...** Todo ello contribuye a crear una nueva experiencia de uso, fácil e intuitiva, que permite disfrutar de cualquier contenido cuando el espectador lo prefiera. Además, la tele de **R** cuenta con la posibilidad de utilizar hasta 5 dispositivos móviles para acceder a sus contenidos a través de su servicio multidispositivo **tv comigo**.

Los clientes de **R** mantienen su apuesta permanente por el servicio de televisión digital multicanal del operador gallego, que desde hace años es líder del mercado en Galicia.

