



**Los datos actualizados por R revelan un descenso del 15% en el acceso a Internet y del 5% en telefonía móvil**

## **R constata nuevos patrones de consumo de teléfono, internet y televisión de las familias gallegas, que se adaptan a la desescalada**

- ***R confirma un descenso del 15% en los accesos a internet de las familias gallegas en los últimos días en horas pico (las de mayor consumo de forma simultánea)***
- ***La voz de móvil también revela una débil reducción del 5% en hora pico, mientras en el acumulado diario se ha incrementado un 120% (más del doble).***
- ***El volumen de datos utilizados en Whatsapp se mantiene en el 300%.***
- ***Por edades, el consumo de TV infantil que más ha crecido es el destinado a menores de cuatro años, ya que se han multiplicaron por 9 sus registros habituales.***
- ***R ha constatado también que en estos momentos el consumo medio diario de televisión es de 5,22 horas diarias, un 44% más de lo habitual pero un punto menos que hace un mes***

**Martes, 12 de mayo 2020.-** En la novena semana de alarma sanitaria, y con la entrada en la fase 1 de desescalada, los datos de uso de los servicios de telecomunicaciones van evolucionando en Galicia en función de los nuevos hábitos y rutinas de la población, según ha constatado R.

El operador gallego continúa con el desarrollo de los trabajos de mantenimiento de red para asegurar la mejor calidad en las comunicaciones entre personas y empresas. Los profesionales de red y tecnología de R monitorizan en todo momento el tráfico y caudal de los datos para dimensionar la red en función de las necesidades y usos. Todo ello con el

objetivo de proporcionar una buena experiencia de usuario a las familias, las empresas y los servicios sanitarios y de emergencias.

La evolución del tráfico de telefonía y datos durante el estado de alarma arroja cifras que revelan cómo en las últimas semanas la población gallega ha ido paulatinamente dejando el confinamiento en sus casas conforme a los nuevos decretos que se han ido publicando. Así, **R** confirma cómo se ha notado en los últimos días un descenso del **15%, hasta el 53,5%** en la utilización de **acceso a Internet** en las horas pico (las de mayor consumo de forma simultánea), cuando hace un mes el incremento de tráfico era del 63%, lo que denota que las personas ya han comenzado a salir a practicar deporte y a pasear. De asentarse este patrón de uso, se confirmaría la tendencia de una vuelta hacia la normalidad.

En cuanto a la **voz de móvil** también aparece una débil reducción del **5%, pasando del 60 al 55%** en hora pico, mientras que el acumulado diario se ha incrementado un **120%** (más del doble), lo que se relaciona con el mantenimiento de las comunicaciones por parte de las personas con sus familiares y amigos.

En lo que a **telefonía fija** se refiere, ha crecido un **90%**. El uso del **Whatsapp** mantiene su crecimiento en un **300%**, sin gran variación respecto a la anterior fase de confinamiento y las herramientas colaborativas de videoconferencia (*Whatsapp, Skype, Teams, Zoom...*, etc) han experimentado un crecimiento exponencial. Su explicación reside en que las familias se conectan a la red de datos fija, en vez de móvil, para navegar por Internet, ver películas en *streaming*, celebrar videoconferencias con familiares o amigos, compartir juegos en red, o realizar teletrabajo.

**R** ha constatado también que en estos momentos el consumo medio diario de televisión es de **5,22** horas diarias, esto es, un **44%** más de lo habitual, aunque es un punto menos que hace un mes, por efecto de los horarios de salida para pasear y jugar para los niños y sus familias establecidos ya en la fase 0. Por otra parte, los consumos de contenidos infantiles en televisión han crecido un **48%**. Por edades, el consumo de TV infantil que más ha aumentado es el destinado a menores de cuatro años, ya que se han multiplicado por 9 sus registros habituales. En cuanto al consumo de televisión para mayores de 4 años, ha crecido un 29% y un 54% en lo que el contenidos para preadolescentes.

### **Dimensionamiento de la red y uso racional de los servicios**

Más de 800 técnicos de los equipos de sistemas y de red del Grupo Euskaltel, al que **R** pertenece, siguen trabajando para garantizar una red robusta y de calidad, para lo cual están dimensionándola continuamente, al objeto de mantener los servicios de telecomunicaciones y asegurar una buena experiencia de uso. Se monitorizan 24x7 los diferentes tráficos para identificar picos de uso y lanzar las ampliaciones correspondientes. La red de la compañía opera con normalidad y está permitiendo estos elevados aumentos de tráfico.

Esta situación tan extraordinaria pone en valor y confirma la importancia de la inversión en servicios de telecomunicaciones y en las infraestructuras de red que los soportan, las que ahora desempeñan un rol estratégico en la crisis sanitaria.

