



## **R garantiza las comunicaciones y colabora con iniciativas sociales para eliminar barreras de conectividad**

- **El operador gallego intenta responder solidariamente a las peticiones y necesidades del entorno local mediante actuaciones de compromiso social, llevando a la práctica el lema de “Tecnología por y para las personas”.**
- **Entre otras, destaca la aportación de 200 tarjetas SIM y 300 conexiones gratuitas a wificlientes R para alumnos/as de familias desfavorecidas, acción enmarcada en la iniciativa de la Xunta para asegurarles la conectividad escolar durante el confinamiento**
- **R ha abierto su servicio de televisión *online* tvcomigo durante la crisis sanitaria a personas hospitalizadas sean o no clientes de R**
- **Los clientes del operador gallego pueden disfrutar, en esta etapa de aislamiento, de canales infantiles y de cine en abierto, sin coste adicional y han recibido gratuitamente un bono de datos de 30 gigas**

**Miércoles, 29 de abril de 2020.-** Mes y medio después del decreto que obliga al confinamiento de las personas, **R** mantiene su compromiso de proporcionar la mejor calidad en las comunicaciones entre personas y empresas, monitorizando en todo momento el tráfico y caudal de los datos para dimensionar la red en función de las necesidades y usos. Todo ello con el objetivo de proporcionar una **buena experiencia de usuario**, más aún en estos momentos en los que las familias, las empresas y los servicios sanitarios y de emergencias necesitan estar conectados.

### **Tecnología por y para las personas. Compromiso con la sociedad**

Además de su papel como operador, proporcionando una red de última generación y prestando servicios y productos avanzados de telecomunicaciones al mercado, **R**, fiel a su rol de empresa responsable, está contribuyendo de forma solidaria a las peticiones y necesidades del entorno local mediante actuaciones de compromiso social, haciendo realidad el lema de “Tecnología por y para las personas”.

Por eso, en su apuesta por la cercanía a la gente, los equipos de servicio público de **R** han incrementado sus acciones dirigidas a hacer más llevadero el confinamiento en los hogares y, en los centros sanitarios, a las personas que están hospitalizadas. Entre estas acciones están:

- Apertura a todas las personas hospitalizadas de la plataforma de televisión *online* **tvcomigo**, independientemente de si son clientes/as o no de **R**. En 15 días, más de 1.000 personas han activado ya este servicio gratuito.
- Colaboración directa con la iniciativa de la Xunta de Galicia (a través de la Consellería de Educación y de la Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia), para dotar de **conectividad en sus hogares a los/as alumnos/as de familias con menos recursos económicos** y permitirles seguir el resto del curso telemáticamente durante la crisis sanitaria. **R** aporta, en este caso, 200 tarjetas SIM de datos y abre gratuitamente su red wificlientes **R**, la red wifi más grande de Galicia, a 300 usuarios/as.
- Envío de mensajes vía correo electrónico a sus clientes/as con consejos sobre el uso de sus servicios y **recomendaciones de uso racional y responsable de la red** para ofrecer al/ la usuario/a una experiencia de alta calidad.
- Adaptación a la nueva situación de los contenidos de todas sus redes sociales y blog para poder **escuchar las principales inquietudes de sus clientes/as** y adecuar sus servicios y conectividad a cada momento.
- Refuerzo de sus plataformas de atención al/la cliente/a residencial y el soporte técnico a empresas para dar respuesta a las necesidades de **teletrabajo de sus empleadas y empleados**.

Creación de un **sitio específico en su web** para mantener informados a todos los/as usuarios/as con noticias, consejos y formas de contacto ante cualquier duda durante la crisis sanitaria: [R.gal/yomequedoencasa](https://www.rgala.es/yomequedoencasa)

## **Mayor conectividad y más contenidos de ocio y formación**

La conectividad es una de las piedras angulares de la sociedad digital. La vida de la ciudadanía y la actividad de las empresas dependen en gran medida de mantener a su disposición los servicios y las redes de telecomunicaciones, y la situación de emergencia sanitaria actualmente existente ha enfatizado aún más esta necesidad.

El equipo de profesionales de **R** está centrando su atención desde el comienzo del estado de alarma en poner sus servicios de telecomunicaciones a disposición de los/as usuarios/as, que demandan, por un lado, mayor conectividad en sus dispositivos para teletrabajar y mantener conversaciones telefónicas o videoconferencias con sus familiares y amigos y, por otro, más contenidos de ocio, sobre todo de televisión, para amenizar su confinamiento.

Así, destaca el éxito de iniciativas destinadas al ocio y el estudio en casa como:

- Apertura de canales infantiles y de cine de la televisión **R** para todos los/as usuarios/as, independientemente de paquete que tengan contratado.
- Incorporación al video bajo demanda de la plataforma de televisión de **R** (**rebobina**) de un especial educativo del *Canal Historia* enfocado a los estudiantes.

- Aumento de conexión móvil de 30 gigas de datos gratuitos para las personas que no tengan posibilidad de usar la red fija.
- Incorporación de nuevos canales a la oferta de televisión de **R**, como *Surf Channel*, para todos los usuarios.
- En el ámbito de atención a **empresas clientes se ha robustecido y dimensionado la red** para garantizar a las compañías la continuidad del servicio ante el incremento de teletrabajo. También han habilitado en tiempo récord accesos VPN, soluciones *cloud*, etc.
- Se ha habilitado también una plataforma de formación *online* gratuita durante este periodo para los clientes de empresa mediante campañas quincenales orientadas a la mejora del teletrabajo con contenidos como ciberseguridad, equipos, motivación, etc.

Como siempre, teniendo en cuenta que los patrones de uso de estas últimas semanas son superiores a los habituales, **R**, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, pues estamos en casa.
- Usar la red wifi fija para acceder a Internet.
- Utilizar herramientas colaborativas (*Skype, Teams, WhatsApp*, etc) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.
- Descargar los ficheros pesados en las “horas valle” (las de menos tráfico)
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

## [#YoMeQuedoEnCasa](#)

**R Comunicación**  
[prensa@mundo-r.net](mailto:prensa@mundo-r.net)  
[R.gal/yomequedoencasa](http://R.gal/yomequedoencasa)