



El primer canal temático dedicado al surf para disfrutar de las olas sin moverse de casa

R aumenta su oferta de entretenimiento desde el hogar con la incorporación de *Surf Channel*

- ***Esta incorporación se une a las diferentes iniciativas del operador para aumentar su oferta de entretenimiento durante el confinamiento.***
- ***El canal, que inicia sus emisiones hoy, 14 de abril, se podrá ver en todos los hogares de los clientes de R en el dial 75 de la parrilla***
- ***Además, R ha preparado un especial dedicado al surf con contenido exclusivo disponible en su servicio rebobina para clientes de la tele de R***
- ***De esta manera, R quiere facilitar el ocio a las familias, pues en estos momentos el consumo medio diario de televisión es de 5,4 horas diarias, un 45% más de lo habitual***

Martes, 14 de abril de 2020. R incorpora a su parrilla de programación desde hoy, 14 de abril, un nuevo canal: ***Surf Channel***, el primer canal temático dedicado al surf, *skating*, *snowboarding* y deportes similares. La programación del nuevo canal de televisión puede verse en el dial 75 de R y viene a enriquecer la completísima propuesta de contenidos con más de 90 canales que ya emite el operador gallego.

Esta incorporación a la parrilla de R llega en plena crisis del COVID 19, que ha dejado a muchos amantes del surf fuera del agua y de las competiciones nacionales e internacionales. Un confinamiento al que acompañará ahora una programación con 24 horas de documentales, películas y programas deportivos y de actualidad.

En abierto y con contenido exclusivo en rebobina

Dentro de las iniciativas llevadas a cabo estos días por el operador para dotar de más entretenimiento a su parrilla televisiva, los clientes de **R** podrán conocer en abierto y de forma gratuita toda la programación de *Surf Channel*.

R también ha preparado un especial dedicado al surf con contenido exclusivo para sus clientes de tele en el servicio **rebobina**. Una completa selección compuesta por una veintena de títulos relacionados con este deporte y el mundo que le rodea.

Canales de televisión gratuitos y servicio de televisión online para personas hospitalizadas

El operador gallego ha lanzado en los últimos días algunas medidas con el objetivo de ayudar a sus clientes, como la emisión gratuita de diversos canales de cine para toda la familia, y de la apertura de canales infantiles para todos los clientes de televisión, independientemente del paquete contratado, de forma automática sin que tengan que hacer nada. Estos canales infantiles son Panda, Disney Junior, Baby TV, Nick y Nick Jr. Además, como ayuda al público joven que está estudiando en sus casas ha incorporado en **rebobina** el especial de Canal Historia con más de 25 programas históricos que enseñan de forma entretenida, dirigidos en especial los estudiantes, que en estos momentos no pueden acudir a sus centros educativos.

Además de los canales de televisión gratuitos, **R** ha abierto la TV Total en su servicio de televisión online **tv comigo**, para que, tanto los clientes como los no clientes que lamentablemente tengan que pasar estos días en centros hospitalarios, puedan acceder a los mejores contenidos de televisión. De esta forma pone en común y da acceso a esta aplicación de forma gratuita a todos los usuarios que lo necesiten. Este servicio online de televisión **tv comigo** trata de acompañar a las personas que están hospitalizadas y hacerles más llevaderos estos momentos complicados, poniendo a su disposición más de 50 canales, miles de contenidos bajo demanda y la posibilidad de hacer grabaciones para ver los contenidos más tarde.

Aumento del consumo de televisión

Con estas medidas, **R** quiere facilitar el ocio a las familias, ya que se ha constatado que en estos momentos el consumo medio diario de televisión es de 5,4 horas diarias, esto es, un 45% más de lo habitual. Además, el tiempo consumido en la oferta de contenidos en la televisión en directo creció un 47% (hasta las 4,5 horas diarias) y la oferta de contenidos bajo demanda se ha incrementado un 32% con respecto a febrero.

Por su parte, los consumos de contenidos infantiles en televisión aumentaron un 54%. Con la apertura de canales infantiles, **R** ha puesto su granito de arena para hacerles más llevadera la cuarentena a los/as pequeños/as. A esto hay que añadir que los consumos de contenidos cine para toda la familia aumentaron un 55%.

Teniendo en cuenta que los patrones de uso de estos últimos 15 días son superiores a los habituales, **R**, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, puesto que estamos en casa
- Usar la red wifi fija para acceder a Internet.
- Utilizar herramientas colaborativas (*Skype, Teams, WhatsApp*, etc) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.
- Descargar los ficheros pesados en las “horas valle” (poco tráfico)
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

#YoMeQuedoEnCasa

R Comunicación
prensa@mundo-r.net
[R.gal/yomequedoencasa](https://www.r.gal/yomequedoencasa)